

大庆市中医医院与大庆日报社拟合作

宣传项目需求

一、项目背景与总体目标

当前，市民对中医药健康服务的需求日益增长，医疗机构的品牌形象与文化软实力成为高质量发展的重要支撑。大庆日报社作为本地最具公信力和覆盖力的主流媒体平台，拥有报纸、客户端、微信公众号、视频号等立体化传播渠道。

1. 权威发声，提升公信力：借助党报平台，塑造医院专业、可靠、公益的公共形象。

2. 精准传播，扩大影响力：通过多渠道、多形态内容，系统展示我院专家实力、技术特色与服务优势，触达更广泛受众。

3. 文化惠民，增强亲和力：普及中医药健康知识，传播中医药文化，提升市民对我院的认知度与信任度。

4. 沉淀成果，丰富宣传载体：制作高质量画册与宣传片，用于对外交流、形象展示与历史留存。

本项目总预算在 30.1 万元，分两部分执行。

二、方案主要内容与预算分配

第一部分：掌尚大庆“大庆中医·国医堂”频道建设与运维
(预算：9万)

在“掌尚大庆”APP内设立专属频道，作为我院常态化、阵

地化宣传窗口。全年计划发布 99 期高品质图文，计划每周发布 2-3 期，设立三大栏目：

1. 网上挂号：开设门诊预约挂号及报告单查询等服务。

2. 名医风采（约 65 期）：重点栏目，系统推介国医堂及各科室权威专家，展现人才实力。

3. 学科展示（约 34 期）：由医院安排，报社采编，深入介绍专科门诊及学科群建设情况，诊疗范围，中医特色等，文末附咨询方式。

第二部分：日报社全媒体联动宣传（预算：21.1 万）

利用报社旗下核心资源，开展多层次、广覆盖的集中宣传。

1. 《大庆日报》纸媒专题报道（3 期，费用 2.4 万）。专版发布医院重要新闻、年度回顾等，面向党政机关、企事业单位等高价值人群，强化品牌高度。

2. 微信矩阵精准推送（12 期，费用 5.4 万）。

微大庆公众号（10 期，费用 4.5 万）。侧重推送名医出诊信息、学科建设、健康科普及特色养生等贴近市民需求、可读性强的内容。

大庆日报公众号（2 期，费用 0.9 万）。侧重发布医院公益行动、重大义诊等体现社会责任与发展的内容。

注：以上内容选择第二条黄金位置发布，确保阅读效果。

3. 视频融媒体传播。微大庆视频号（7 期，1.4 万元）。制作名医科普、技术体验等沉浸式短视频，适应移动端传播趋势。

4. 节气养生（24期，4.8万元）。围绕二十四节气，制作富有文化韵味和中医特色的视频，融合科普采访、专家简介发布节气养生提示，提供适时、实用的养生保健指导，深度融入市民生活，品牌曝光持续性强。置于大庆晚报公众号三条位置。

5. 宣传册及宣传片（7.1万元）。设计36页宣传册，系统展示医院风貌、专家团队、技术特色；策划拍摄5分钟医院综合形象宣传片，全面、生动展示医院整体情况，适用于各类展会、会议、线上平台推广。

三、项目预期成效

1. 构建完整宣传体系，形成“自有阵地（频道）+权威外宣（全媒体）+企业画册及宣传片”三位一体的立体化传播格局。

2. 深度赋能业务发展，通过专家、技术、服务的精准推介，引导患者就医选择，服务临床一线。

3. 有效履行社会责任，广泛传播中医药健康知识，助力健康大庆建设，彰显医院公益担当。

与大庆日报社的合作，服务期一年，能有效整合优势资源，以专业化、系统化的宣传，为大庆市中医医院高质量发展营造良好的舆论氛围和社会环境。

报价明细表

发布平台	项目	执行价格	数量	总价/元	备注
“掌尚大庆” APP	建立专属 频道	9 万元/年	99 期	9 万元	
《大庆日报》 纸媒	专版图文	8000 元/版	3 期	2.4 万元	专版
微大庆 公众号	图文	4500 元/期	10 期	4.5 万元	第二条
大庆日报 公众号	图文	4500 元/期	2 期	0.9 万元	第二条
微大庆 视频号	短视频	2000 元/期	7 期	1.4 万元	60 秒
大庆晚报 公众号	24 节气 图文视频	2000 元/期	24 期	4.8 万元	第三条
本院自留	宣传画册 电子版	封面封底 2000 元 内页 500 元		2.1 万元	36 页画册设计 及校对
	形象宣传 片	10000 元/ 分钟		5 万元	宣传片 5 分钟
备注：合计 30.1 万元					